



Назва навчальної дисципліни  
Галузь знань  
Спеціальність  
Кількість кредитів  
Шифр навчальної дисципліни  
Прізвище, ім'я, по батькові викладача  
Науковий ступінь

## Основи підприємницької діяльності

01 Освіта / Педагогіка  
Всі спеціальності  
3  
ВК

*Цісарук Ірина Василівна*

*кандидат педагогічних наук*

Вчене звання  
Посада викладача  
Контактний телефон викладача  
Профайл викладача

*доцент*  
*завідувач кафедри теорії і методики*  
*трудового навчання та технологій*  
*0969369530*

<https://kogpa.edu.ua/uk/golovna/struktura-akademii/humanitarno-tekhnologichnyi-fakultet/kafedra-teorii-i-metodyky-trudovoho-navchannia-ta-tekhnologii/52-struktura/struktura-akademii-vykladachi/202-tsisaruk-iryna-vasylivna>

Е-mail викладача  
Розклад консультацій  
Час проведення  
Місце проведення

[tsisarukiryna@gmail.com](mailto:tsisarukiryna@gmail.com)  
*Очні консультації (вівторок)*  
*14.40 – 17.00*  
*96 ауд.*

### Опис дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** «Основи підприємницької діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з основ підприємництва; з'ясування сутності та умов функціонування підприємницької діяльності, ролі підприємництва в економічно-соціальному, науково-технічному та інноваційному розвитку країни; ознайомлення з технологією заснування власної справи; формування практичних навичок з основ менеджменту та маркетингу; розвиток підприємницького мислення.

### Навчальний контент

#### Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємницької діяльності

##### **Тема 1. Концепція підприємця**

Сутність поняття «підприємець» та історія його виникнення. Підприємець – головна постать у ринковій економіці. Класифікація та види підприємців. Основні функції підприємця. Відмінності між підприємцем та менеджером. Риси характеру підприємця. Творчість та інновація. Підприємницькі навички.

##### **Тема 2. Економічна сутність підприємництва та організаційно-правові форми**

Розвиток теорії підприємництва. Еволюція поняття «підприємництво». Сутність, принципи та функції підприємництва. Основні елементи підприємництва. Моделі підприємництва. Економічна основа підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Ділове середовище підприємництва: мікро- та макросередовище. Основні види підприємств та їх класифікація. Об'єднання підприємств. Організаційно-правові форми підприємств: переваги та недоліки.

##### **Тема 3. Технологія заснування власної справи**

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємництва. Визначення конкурентоспроможності підприємництва. Пошук джерел фінансування. Обмеження в підприємстві. Припинення діяльності підприємств. Вибір способу започаткування бізнесу. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії. Етапи започаткування власної справи. Засновницькі документи та їх

підготовка. Статут підприємництва та засновницький договір. Формування статутного фонду. Процедура державної реєстрації юридичних осіб і приватних осіб – підприємців. Ліквідація та реорганізація підприємства. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.

#### ***Тема 4. Підприємницькі ризики***

Зміст та функції підприємницького ризику ринку. Функції підприємницького ризику. Види ризику. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності. Роль і види страхування. Франчайзинг і лізинг як способи зниження ризиків.

#### ***Тема 5. Мале підприємництво. Державне регулювання підприємницької діяльності***

Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств. Переваги та недоліки малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном. Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні. Сутність та методи державного регулювання підприємництва. Державна політика підтримки підприємництва.

### **Змістовий модуль 2. Основи менеджменту та маркетингу в підприємстві**

#### ***Тема 6. Управління підприємством***

Основи управління: менеджмент та його роль у розвитку підприємства. Загальні функції менеджменту: планування, організація, мотивація і контроль. Принципи та методи менеджменту. Система підприємницького управління. Особливості діяльності підприємця-менеджера. Управлінські рішення: сутність, класифікація, умови та процес прийняття. Аналітичні здібності менеджера: пошук, збір та аналіз конкурентної інформації.

#### ***Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності***

Бізнес-план та його роль у заснуванні власної справи. Методологія та стадії розробки бізнес-плану. Структура та обсяг бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Зміст та принципи комерційного розрахунку.

#### ***Тема 8. Загальні основи маркетингу у підприємстві***

Сутність та зміст маркетингу: функції, принципи та типи. Види та концепції маркетингу. Маркетингове середовище. Зміст і напрямки маркетингових досліджень. Види маркетингових досліджень, їх переваги і недоліки. Етапи проведення маркетингових досліджень. Розробка плану проведення маркетингових досліджень. Характеристика основних методів збору даних. Анкета як основний інструмент маркетингового дослідження. Методи аналізу даних. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності. Реклама та її роль у підприємстві.

#### ***Тема 9. Культура та етика підприємства***

Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємства. Корпоративна культура. Стили керівника-підприємця. Класифікація стилів керівництва. Управління конфліктними ситуаціями. Принципи ділової етики. Основні етичні напрямки підприємства. Соціальна відповідальність бізнесу.

### **Політика оцінювання**

• **Політика щодо дедалайнів та перескладання:** Перескладання тем / модулів відбувається під час проведення консультацій керівником курсу.

• **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування та копіювання під час лабораторних

заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час підготовки практичних завдань в процесі заняття.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **Літературні джерела**

1. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. 3-те вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2006. 350 с.

2. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.

3. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності: посібник. К.: Академія, 2001. 280 с.

4 Шваб Л.І. Основи підприємництва: навчальний посібник. К.: Каравела, 2006. 344с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Верховна рада України. URL: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)
2. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Київська міська державна адміністрація. URL: <https://kievcity.gov.ua/>
4. Малий та середній бізнес в Україні. URL: [www.vlasnasprava.com.ua](http://www.vlasnasprava.com.ua)
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
6. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>